

หลักสูตรที่ 13

“การสร้างแฟนเพจ เว็บไซต์ธุรกิจบน Facebook”

วิทยากรหลัก นายภาสกร สีเหลือง นักวิชาการคอมพิวเตอร์

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเกี่ยวกับการ สร้างแฟนเพจ เว็บไซต์ธุรกิจบน Facebook และสามารถใช้งานโปรแกรมได้ระดับหนึ่ง
2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ และนำไปต่อยอดเชิงวิชาชีพได้

คุณสมบัติผู้เข้ารับการอบรม

บุคลากรทั่วไปที่สามารถใช้งานคอมพิวเตอร์เบื้องต้น

ระยะเวลา ๒ วัน

จำนวนผู้อบรม ๓๐ คน

เนื้อหาหลักสูตร

อบรมวันที่ ๑

- ๑) เข้าใจหลักการวิธีสร้าง Fan Page
- ๒) การสมัครใช้งาน Facebook Fan Page
- ๓) เข้าใจการทำงานของบล็อกและการตั้งค่าเบื้องต้น
- ๔) การตั้งชื่อ URL ของ Facebook แฟนเพจ
- ๕) การจัดการสิทธิ์ในแฟนเพจ

อบรมวันที่ ๒

- ๑) เรียนรู้และฝึกปฏิบัติการแอปพลิเคชัน
- ๒) การใช้แอป Twitter
- ๓) YouTube
- ๔) Insta Tab for Pages
- ๕) SoundCloud Tab for Pages
- ๖) FAQ Tab for Pages
- ๗) Image Gallery
- ๘) Photo Contest