

# รายละเอียดการอบรมหลักสูตร “เทคนิคการถ่ายภาพสินค้าเพื่อสร้างรายได้บนสื่อออนไลน์”

วิทยากรหลัก นายภาสกร สีเหลือง

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการตกแต่งภาพที่มาจาก กล้องดิจิทัลและสามารถใช้งานโปรแกรมได้ระดับหนึ่ง
2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ และนำไปต่อยอดเชิงวิชาชีพได้

## คุณสมบัติผู้เข้ารับการอบรม

บุคลากรทั่วไปที่สามารถใช้งานคอมพิวเตอร์เบื้องต้น

ระยะเวลา ๒ วัน

จำนวนผู้อบรม ๓๑ คน

## เนื้อหาหลักสูตร

### อบรมวันที่ ๑

๑. รู้จักกับการถ่ายภาพสินค้า
๒. รู้จักการจัดองค์ประกอบและอุปกรณ์ในการใช้ถ่ายรูป
๓. รู้จักกับกล้องดิจิทัล
๔. การตั้งค่ากล้องถ่ายรูป
๕. การจัดแสง
๖. รู้จักกับหน้าตาของโปรแกรมแต่งรูป

### อบรมวันที่ ๒

#### การปรับแต่งภาพเบื้องต้น

๑. ทำความรู้จักกับ Histogram
๒. ปรับแต่งความมืด-สว่างของภาพเบื้องต้น
๓. การแต่งภาพด้วย Curves
๔. เทคนิคการปรับภาพให้คมชัด
๕. การปรับแต่งสีภาพถ่ายให้ดูใจ
๖. การรีทัชภาพถ่าย

#### การใช้งานธุรกิจบน Facebook

๑. การโพสต์รูปและการเขียนข้อความบนแฟนเพจ
๒. เลือกรูปภาพเป้าหมาย ในการแบ่งปันของ Facebook แฟนเพจ
๓. เรียนรู้และฝึกปฏิบัติการแอปพลิเคชัน
๔. ทำอย่างไรให้เพจติดหน้าแรกบน Google