

หลักสูตรที่ ๔ “ออกแบบโลโก้สร้างแบรนด์ให้ตนเอง ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิก ”

วิทยากรหลัก นางสาวภัทรกาญจน์ เอ่งฉ้วน นักวิชาการคอมพิวเตอร์ และ
นายสมานมิตร เมฆโปธิ นักวิชาการคอมพิวเตอร์

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการออกแบบโลโก้ เพื่อสร้างแบรนด์ให้กับธุรกิจหรือองค์กรด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิกได้
2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์และนำไปต่อยอดเชิงวิชาชีพได้

คุณสมบัติผู้เข้ารับการอบรม

1. มีความรู้พื้นฐานการใช้คอมพิวเตอร์และงานกราฟิกเบื้องต้น
2. มีความคิดสร้างสรรค์และสนใจด้านการออกแบบ

ระยะเวลา ระหว่างวันที่ ๑๒ – ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๐ (๓ วัน)

จำนวนผู้อบรม ๔๐ คน

เนื้อหาหลักสูตร

อบรมวันที่ ๑

- ๑) เรียนรู้พื้นฐานหลักการการสร้างโลโก้
 - ๒) สิ่งที่ต้องทำและไม่ควรทำในการออกแบบสร้างโลโก้
 - ๓) เรียนรู้โปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิกที่เหมาะสมกับงานออกแบบโลโก้
- Workshop: ฝึกออกแบบร่างแบบโลโก้

อบรมวันที่ ๒

- ๑) เรียนรู้การใช้งานพื้นฐานการใช้งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิกที่เหมาะสมกับงานออกแบบโลโก้
 - ๒) การปรับแต่งมุมมองของโปรแกรมเพื่อให้เหมาะสมกับการวาดภาพเพื่อวาดโลโก้
 - ๓) เรียนรู้เครื่องมือจัดการกับข้อความ
 - ๔) เรียนรู้กลุ่มของเครื่องมือในโปรแกรมที่จำเป็นต้องรู้จักในการวาดภาพ
- Workshop: ฝึกใช้งานเครื่องมือที่จำเป็นในการวาดภาพเพื่อวาดโลโก้

อบรมวันที่ ๓

- ๑) ฝึกวาดโลโก้ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิก
 - ๒) การนำโลโก้จากโปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิกไปใช้งานประเภทต่างๆ
- Workshop: ฝึกสร้างโลโก้ของตนเอง