

หลักสูตรที่ ๓๐

“ออกแบบแบนเนอร์สำหรับนำเสนอบนสื่อออนไลน์”

วิทยากรหลัก ว่าที่ร้อยตรี ปิยะพันธ์ มุลเสน นักวิชาการคอมพิวเตอร์

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการนำข้อมูลมาออกแบบแบนเนอร์ เกิดความคิดสร้างสรรค์และสามารถผลิตผลงานได้
2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์และนำไปต่อยอดเชิงวิชาชีพได้

คุณสมบัติผู้เข้ารับการอบรม

ผู้มีความคิดสร้างสรรค์และสนใจด้านการออกแบบ

ระยะเวลา ๒ วัน

จำนวนผู้อบรม ๔๐ คน

เนื้อหาหลักสูตร

อบรมวันที่ ๑

- ๑) เรียนรู้การออกแบบแบนเนอร์โฆษณาอย่างไรให้เหมาะกับธุรกิจออนไลน์เรียนรู้
- ๒) เรียนรู้การออกแบบแบนเนอร์ให้เตะตา
- ๓) เรียนรู้ด้วยเทคนิคการเลือกสี
- ๔) เรียนรู้การใช้อารมณ์สีต่าง ๆ ในการออกแบบ
- ๕) เรียนรู้วรรณะของสี
- ๖) เรียนรู้การใช้งานโปรแกรม Adobe Photoshop
- ๗) การสร้างงาน
- ๘) จัดเตรียมเนื้อหาข้อมูล รูปภาพ ที่ต้องการเผยแพร่ นำมาวิเคราะห์ เพื่อสร้างหัวข้อโปสเตอร์ สรุปเนื้อหาให้กระชับเข้าใจง่าย
- ๙) ออกแบบแบนเนอร์ ให้เข้ากับงาน

อบรมวันที่ ๒

- ๑) เทคนิคการตัดต่อภาพ
- ๒) เทคนิคการปรับสี การเลือกสีโดดเด่น
- ๓) เทคนิคการจัดวางข้อความ และเน้นข้อความสำคัญ
- ๔) ผู้เข้าร่วมอบรมสร้างชิ้นงาน ของตนเอง
- ๕) Export งาน เตรียมเผยแพร่บนสื่อออนไลน์